



Abbildung 1: Zunahme des ökonomischen Drucks auf die Redaktion. Die angegebenen Zahlen sind die Durchschnittswerte aller Antworten. Es konnte auf einer Skala von 0 (gar nicht) bis 5 (sehr stark) geantwortet werden. Interpretationsbeispiel: Journalistinnen und Journalisten bei Tageszeitungen stimmen in starker Weise zu ( $m = 3,5$ ), dass ihre Redaktion mehr Beiträge (Content) produzieren muss. Bei der SRG macht sich dieser Produktionsdruck noch etwas stärker bemerkbar ( $m = 3,7$ ).

Quelle: Manuel Puppis, P. Schönhagen, S. Fürst, B. Hofstetter & M. Meißner (2014) Arbeitsbedingungen und Berichterstattungsfreiheit in journalistischen Organisationen. [http://www.bakom.admin.ch/themen/radio\\_tv/01153/01156/04801/](http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/04801/)